



Semaine Internationale de la Couche Lavable

du 16 au 22 avril 2012

Dossier de presse



Un vrai jeu d'enfant !

— Un événement —

Contact :

Florence BÉDON

sici2012@bulledecoton.org

09.61.37.65.74 • 06.82.91.29.45



Introduction	3
Communiqué de presse	4
Historique de la SICL	5
Des couches lavables en 2012 ?	7
<i>Pourquoi certaines personnes préfèrent-elles les couches lavables aux désormais traditionnels produits jetables ?</i>	
Chiffres à retenir	13
Couches lavables : mini guide pratique	14
Partenaires et soutiens	15
Présentation de l'APCL Bulle de Coton.....	18
Contact	20

La **Semaine Internationale de la Couche Lavable** est une semaine durant laquelle l'ensemble des acteurs de la couche lavable se mobilisent (utilisateurs – parents, crèches, maternités, ... –, fabricants, revendeurs, associations diverses), dans le monde entier, afin de sensibiliser un large public à l'existence de cette alternative au change jetable, en apportant informations, conseils et offres d'essai, en animant des actions localement et sur l'ensemble des territoires.

C'est la quatrième édition française de cet événement célébré depuis 16 ans en Grande-Bretagne et depuis 8 ans à l'international.

Le crédo de cette édition 2012 est « **Les couches lavables, un vrai jeu d'enfant !** ».



Semaine
Internationale
de la
Couche
Lavable

du 16 au 22 avril 2012

16 avril 2012

Aujourd'hui, ne pas avoir de sac à usage unique à la caisse des grandes surfaces ne nous surprend plus, les bacs de tri sélectifs font partie de notre paysage, les maisons HQE deviennent la norme, et le Grenelle de l'Environnement nous exhorte à produire toujours moins de déchets... Et pourtant, lorsqu'on prononce les mots « couches lavables » ou « changes textiles », il n'est pas rare d'entendre en écho « retour en arrière », « asservissement », « condition de la femme »... Impossible de présenter les couches lavables comme une révolution, puisqu'elles ont *toujours* existé... et que les femmes se sont senties libérées le jour où les jetables ont fait leur apparition sur le marché.

Certes. Mais c'est oublier que la société dans son entier a évolué : exit le lavoir, les bassines d'eau bouillante, les carrés de tissu et les épingles à nourrice. Aujourd'hui, les foyers sont équipés de lave-linge performants, et les changes textiles ont évolué, au point d'avoir *tout* d'une couche à usage unique – à l'exception des produits chimiques.

Alors oui, une semaine pour parler de couches lavables, c'est nécessaire. Car **il y a des idées fausses à combattre, des a priori à démystifier, des souvenirs lointains à actualiser...** Les couches lavables sont aujourd'hui des produits **pratiques et modernes, fiables et faciles à utiliser par tous**. Et elles présentent des avantages indéniables : elles sont **saines** pour nos enfants, **ne génèrent pas de déchets**, et peuvent s'avérer **économiques**.

Une véritable information est nécessaire. C'est pour cela que, chaque année depuis 4 ans en France, des centaines de personnes, associations, collectivités, fabricants, détaillants, ..., se mobilisent. Leur objectif : **faire connaître ce produit**. Pour que chaque futur ou jeune parent puisse effectuer un choix – un vrai choix, en connaissance de causes – entre des changes jetables ou réutilisables pour son enfant.

Un événement coordonné par l'Association pour la Promotion des Couches Lavables (APCL) Bulle de Coton. Plus d'informations, et carte des animations : www.bulledecoton.org ou sicl2012.blogspot.fr

- **1996** : lancement d'une Semaine de la Couche Lavable (*Real Nappy Week*) par le WEN (*Women's Environmental Network*), association britannique qui soutient et développe des solutions alternatives et respectueuses de l'environnement en matière d'hygiène, de santé et d'alimentation, et promeut, dans ce cadre, l'utilisation des couches lavables. Un événement d'abord local, puis national.
- **2005** : participation de l'Australie, la Grèce, l'Afrique du Sud.
- **2007** : le Canada, Hong Kong, l'Irlande et le Mexique participent à leur tour.
- **2008** : le magazine *Grandir Autrement* se fait l'écho de cette semaine en France et organise une dizaine de réunions d'informations sur les couches lavables.
- **2009** : l'APCL *Bulle de Coton* propose de coordonner cette Semaine en France : de nombreux points de vente (boutiques physiques ou sur internet) octroient des remises à leurs clients et des réunions d'information destinées au grand public sont organisées.

L'APCL *Bulle de Coton* donne, en partenariat avec le CNIID et Arbalange, une conférence de presse sur le thème des couches lavables et de leur impact social et environnemental.

- **2010** : l'APCL *Bulle de Coton* recense sur son site internet une centaine de boutiques participantes et de nombreuses animations sur l'ensemble du territoire.

Pour la première fois en France, l'APCL *Bulle de Coton* organise des « Assises de la Couche Lavable », conférences-débats sur le thème des couches lavables en collectivités, en présence de personnels des structures d'accueil et de soin de la petite enfance, médecins pédiatres, PMI, élus locaux responsables des pôles petite enfance ou environnement.

- **2011** : près de 200 actions menées en France, Belgique et Suisse.

Quelques spécificités pour 2012 :

- L'édition 2012 de la Semaine Internationale de la Couche Lavable sera placée sous le signe de **la simplicité** – d'utilisation, d'organisation au quotidien, ...
- Le slogan retenu est « **Les couches lavables, un vrai jeu d'enfant !** ».
- Pour autant, nous n'oublierons pas de parler d'autres alternatives aux produits d'hygiène jetables, telles que les gammes de couches pour enfants énurétiques ou adultes incontinents, ou encore les protections périodiques pour les femmes, et d'aborder ces sujets au regard du thème général (la simplicité).
- Pour la première fois de leur histoire, les USA rejoignent le mouvement. Les dates de la Semaine Internationale de la Couche Lavable 2012 coïncident d'ailleurs avec celles de leur semaine pour l'environnement ([Earth Week](#)).
- Point d'orgue de cette Semaine, le grand défi pour le record du monde de change de couches lavables ([Great Cloth Diaper Change](#)), le samedi 21 avril 2012 : pour la deuxième année consécutive, les Américains, avec l'aide de 13 pays dont la Suisse, l'Espagne et l'Allemagne, tentent de faire entrer les couches lavables dans le Livre Guinness des Records.

La Semaine Internationale de la Couche Lavable est un événement lancé et organisé par l'association de promotion des couches lavables britannique Go Real (<http://www.goreal.org.uk/>) du groupe ReZolve, qui en fixe les dates, le thème et les orientations majeures.

L'APCL *Bulle de Coton* intervient en tant que coordinatrice de l'événement à l'échelle nationale française, en diffusant ces informations et des moyens de communication (supports publicitaires et de communication), et en recensant les animations menées sur le territoire français (ainsi qu'en Belgique et en Suisse).

Pourquoi certaines personnes préfèrent-elles les couches lavables aux désormais traditionnels produits jetables ?

Pour le bien-être et la santé des utilisateurs

Les parents de jeunes enfants se soucient en général de la **qualité** des produits qu'ils proposent à leurs enfants, que ce soit en matière d'alimentation, de cosmétiques ou de jouets par exemple. Nous voulons tous ce qu'il y a de mieux pour nos enfants !

Cependant, des études ont montré que les couches jetables n'étaient peut-être pas ce qu'il y a de mieux pour respecter la fragilité de la peau d'un nouveau-né : leur fort pouvoir absorbant (obtenu grâce au Polyacrylate de Sodium) doublé de leur étanchéité totale **dessèchent la peau** tout en **empêchant l'évacuation des vapeurs d'ammoniacque** (produit de décomposition de l'urine). On doit en général recourir à l'utilisation de crèmes hydratantes.

L'hermétisme de la couche jetable conduit aussi à une **élévation de la température** à l'intérieur de celle-ci, ce qui pourrait nuire au bon développement et au bon fonctionnement des testicules, pouvant conduire à des **troubles de la spermatogénèse**.

En outre, la présence de **TBT** ou de **dioxine** (résidu du blanchiment au chlore de la couche) suscite quelques inquiétudes, car même si leur taux de concentration reste faible, ces **substances** ont été **classées cancérigènes par l'OMS**. Or leur contact quasi-permanent pendant deux ans et demi environ, et l'âge des sujets devraient inciter à prendre quelques **mesures de précaution**.

A contrario, les matériaux utilisés dans la fabrication des couches lavables garantissent une **réelle innocuité** grâce à l'**absence de produits chimiques, capteurs d'humidité ou parfums**, et à l'utilisation de **textiles biologiques** ou **certifiés Oeko Tex**. L'imperméabilité est assurée par une culotte qui **permet à l'air de circuler**, sans pour autant laisser

filtrer les liquides. L'effet « fesses au sec » peut même être obtenu grâce à l'utilisation de **tissus hydrophobes** (tels que micropolaire ou suédine).

Enfin, même si une couche lavable est souvent plus épaisse qu'une jetable, sa **souplesse** et sa **douceur** au contact la rendent **aussi agréable à porter qu'un vêtement**.

Il est à noter que ces dispositions ne concernent pas seulement les tout jeunes enfants, mais aussi les **adultes** qui souffrent d'**incontinence** et se voient dans l'obligation de porter des changes au quotidien : inconfort, irritations de la peau sont autant de facteurs qui poussent de nombreux adultes à rechercher **une solution alternative aux produits jetables**. En effet, la composition des changes textiles est fréquemment à l'origine d'**intolérances** et de **réactions cutanées** plus ou moins sévères. Là encore, l'utilisation de changes lavables, de manière régulière ou occasionnelle, apporte **confort** et **bien-être**.

Dans le même esprit, de nombreuses femmes adoptent les **protections périodiques lavables** afin de soulager les problèmes d'intolérance (irritations, démangeaisons, ...) aux produits jetables qui regorgent de parfums et substances irritantes pour la peau. Outre les serviettes hygiéniques lavables, il existe d'ailleurs d'autres alternatives lavables, durables et non-toxiques, telles que les **coupelles menstruelles** en silicones.

Pour des raisons écologiques

D'un côté, un enfant pourra consommer **5000 couches jetables**, qui auront nécessité une grande quantité de matières premières (dont des arbres et de l'eau, pour la fabrication de la cellulose, et du pétrole pour le plastique) et qui seront pas la suite soit enfouies, soit incinérées. De l'autre côté, un enfant pourra avoir **un trousseau de 25 à 30 couches lavables**, qui auront nécessité des ressources naturelles pour la fabrication des tissus, ainsi que de l'eau et de la lessive pour les lavages... Aucune des deux solutions ne serait-elle « écologique » ?

A moins d'opter pour **l'hygiène naturelle** (et donc l'absence totale de couches), toute solution aura un impact environnemental. La question est de savoir laquelle aura l'impact le plus faible...

En 2005, le DEFRA (équivalent de l'ADEME en Grande Bretagne) et l'Agence Environnementale Anglaise ont analysé et comparé les cycles de vie d'une couche lavable et d'une couche jetable. Bien que les scénarii étudiés ne soient pas toujours le reflet de la réalité, il en ressort que **les couches lavables ne sont pas plus impactantes que les jetables**, et que, **utilisées dans de « bonnes conditions », elles peuvent l'être jusqu'à 40% moins.**

L'avantage majeur des lavables réside donc dans le fait **que c'est l'usager qui a la main sur l'impact qu'il aura**, grâce aux **choix** qu'il fera en matière de lavage ou de séchage des couches notamment. Parmi les « bonnes pratiques », on trouvera notamment un **lavage à 40°C** dans une **machine entièrement pleine**, dans un appareil de **classe énergétique A+**. L'impact sera aussi dépendant du **choix des textiles** (en privilégiant le coton biologique par exemple), le **choix du détergent** (avec label écologique), ou encore choix en matière de **séchage** (à l'air libre plutôt qu'en machine).

A cela s'ajoute un argument de poids : celui des déchets. Selon une étude de l'ADEME, **les « textiles ménagers »** (dont font partie les couches) **représentent 9% du total des ordures ménagères**, soit **34 kg/habitant/an**. Pour les couches seules, cela représente **entre 900 000 tonnes et 1,8 million de tonnes de déchets**, qui seront soit **incinérées** (avec dégagement de dioxines lors de la combustion), soit **enfouies** (avec pollution des sols du fait des matières organiques, entre autres). Outre la problématique écologique que cela soulève, cette quantité de déchets représente un **coût pour la communauté** (le coût moyen du traitement d'une tonne de déchets varie **de 100 à 170€**).

On comprend alors que de plus en plus de structures étudient la possibilité d'utiliser les couches lavables pour les personnes accueillies, qu'il s'agisse d'enfants (c'est le cas de nombreuses **crèches** déjà) ou d'adultes (dans les **maisons de retraites**, ou dans des établissements spécialisés), même si, pour ces derniers, les essais sont encore très confidentiels, du fait de l'énorme travail de communication que cela

induit, compte tenu des **tabous** qui existent autour de l'incontinence adulte. Il est cependant intéressant de noter que le **volume de déchets produits par adulte** est d'en moyenne **900 kg/an/personne**.

Ainsi, le challenge écologique fait réfléchir plus d'un utilisateur : difficile de choisir les yeux fermés une couche jetable qui ne jouera son rôle que quelques heures pour mettre ensuite **des centaines d'années à se dégrader**, tandis qu'une couche lavable sera réutilisée plusieurs centaines de fois avant de servir de chiffon et de se dégrader en quelques mois... Une situation multipliée par 5000 dans le premier cas, par 30 dans le second, pour un seul enfant... Du point de vue de l'utilisateur, on pourra donc parler d'un **choix de consommation responsable**, et du point de vue de la communauté, d'une **économie importante** !

Par souci économique

Il est difficile de réellement estimer le gain financier représenté par l'utilisation des couches lavables, tant il existe de modèles et de gammes de prix, que ce soit au rayon des couches lavables que des couches jetables. Toutefois, à moins de devenir « couchomaniac » et d'acheter plus de couches que nécessaire, l'investissement en lavables est rentabilisé sur la période où l'enfant portera des couches.

Pour un enfant, les prix des couches jetables s'échelonnent **de 0,15€ à 0,40€** environ (selon la taille, le modèle, la marque, discount ou haut de gamme, et les offres promotionnelles régulièrement constatées). Considérant le chiffre moyen de 5000 couches pour un enfant de la naissance à la continence, le budget sera compris entre **750€ et 2000€**, auquel viendra s'ajouter le **coût du traitement des déchets** (estimé à **100€ minimum** pour 5000 couches), voire la **redevance incitative**, estimée à **75€** par France Nature Environnement, par enfant. Soit un total **de 952€ à 2175€**.

Le calcul pour les changes lavables est plus compliqué dans la mesure où la gamme de produits est très vaste : il existe par exemple la solution

très économique des langes prépliés ou à nouer, pour un budget total (de la naissance à la continence) de **200€ environ**, mais celui-ci ne sera rarement adopté par une assistante maternelle, et simplement refusé en structure collective.

Si l'on souhaite acquérir des couches neuves, pour une utilisation exclusive (de jour et de nuit), alliant efficacité et praticité, on comptera **entre 350€ et 600€ d'investissement**. Une dépense qui se fera le plus souvent **en deux temps** (une partie à la naissance, pour un système adapté aux nouveau-nés, puis vers les 6 mois de l'enfant si l'on opte pour un système taille-unique) ou **en trois temps** (de la naissance jusqu'à 5-7 kg, puis jusqu'à 9-11kg, puis au-delà si l'on opte pour un système « à tailles »).

A cet investissement vient s'ajouter le coût éventuel de **voiles de protection** (feuilles de cellulose, lavables tant qu'ils ne sont pas souillés de selles, déposés au fond de la couche et destinés à récupérer facilement les selles pour les jeter – leur utilisation n'est pas obligatoire !), estimé à **80€**.

Enfin, il faut prendre en compte le **coût supplémentaire lié à l'augmentation des lessives**. Une étude belge l'a estimé à **90€** pour la durée de l'utilisation des couches lavables pour un enfant.

Nous arrivons donc à un montant total pouvant aller **de 370€ à 770€**, sachant que d'autres facteurs peuvent entrer en compte, comme **l'achat de couches d'occasion** ou l'utilisation des couches **pour un deuxième enfant...**

Il en va de même pour un adulte, à ceci près que l'investissement de départ est, le plus souvent, envisagé progressivement, compte tenu du coût élevé des produits (compter environ **60€ pour un change complet super absorbant**, contre **1,50€ en équivalent jetable**). En prenant l'exemple d'une personne qui porterait 5 changes par jour, son investissement en lavables serait **de 900 à 1200€** - un investissement **amorti en 4 à 6 mois...**

Mais encore...

D'autres raisons peuvent encourager les consommateurs à opter pour les couches lavables : des raisons purement **esthétiques**, par exemple (les couches lavables se déclinent en tant de modèles et tissus différents, avec personnalisation possible grâce à des broderies par exemple, qu'elles deviennent de véritables **pièces de vêtement**), mais aussi des raisons **éthiques**, dès lors qu'on cherche à les acheter auprès de PME de proximité (on compte d'ailleurs un nombre croissant de « **mamans-couseuses** », qui sont des auto-entrepreneuses qui conçoivent et cousent les couches sur demande)...

On peut aussi les confectionner soi-même, comme on le ferait de n'importe quel autre vêtement du trousseau de l'enfant...

Enfin, dans une société où tout va toujours plus vite, il est parfois bon de ralentir un peu, et de profiter de ce temps de change (un peu plus long) pour partager un **moment d'échange privilégié** avec son enfant.

- 5000 : nombre moyen de couches utilisées de la naissance à la propreté par enfant (base : 5,5 couches par 24h, sur une période de 2 ans et demi, âge moyen de la continence).
- 5000 couches, ce sont aussi 5 arbres, 28 kg de plastique obtenus avec 75 kg de pétrole brut et de nombreuses substances chimiques potentiellement toxiques...
- 900 kg : poids moyen des déchets générés par ces couches avant l'acquisition de la propreté (base : 180g par couche sale), soit 1kg par jour pendant 2 ans et demi.
- 900 kg : poids moyen des déchets générés par an par les couches jetables utilisés par un adulte incontinent.
- 795 000 : nombre de naissances par an en France (soit près de 2 millions de porteurs de couches).
- 4 milliards : nombre de couches utilisées par an en France.
- plus de 740 000 tonnes : quantité de déchets générés par ces couches chaque année en France (sur la base de 180g par couche sale).
- 2300 m² : empreinte écologique des couches textiles lavées à domicile (contre 4300 m² pour les couches jetables).
- 50% : en volume, part des couches jetables dans les déchets générés par une famille avec un enfant.
- 9% : part du pôle « textiles sanitaires » (couches, lingettes, mouchoirs, etc.) dans nos déchets ménagers, soit 34kg par habitant (source ADEME).
- 7% : objectif de réduction des déchets déterminé par le Grenelle de l'environnement.

Une Couche lavable moderne, c'est...

en coton (bio)
en chanvre

un noyau absorbant textile

cousu, à insérer, à clipser,
une couche préformée, ...

en bambou
en Tencel®
en polyester
en microfibre...

des élastiques
dans le dos
aux cuisses
sur le ventre

un système
de fermeture
à scratch
à pressions

en PUL
en laine
en polaire
en nylon

une enveloppe extérieure
imperméable et respirante



© APCL Bulle de Coton • mai 2011 - crédit photo : Florence Bédon

www.bulledecoton.org

La campagne de communication de la Semaine Internationale de la Couche Lavable 2012 a fait l'objet d'un projet de *crowdfunding* (« financement par la foule ») : <http://fr.ulule.com/semaine-couche-lavable-2012/>. Voici la liste des contributeurs à ce projet :



Les Couches Lavables

www.apinapi.fr

Enseigne spécialiste des couches lavables, ayant un site marchand et une boutique physique à Paris.

Contact : contact@apinapi.fr



<http://www.arbrinic.com/>

Boutique en ligne proposant des tissus biologiques et respectueux de l'environnement.

Contact : arbrinic@gmail.com



www.handicapincontinence.fr

Propose une large gamme de produits lavables et réutilisable du bébé à l'adulte incontinent pour le change.

Contact : groupeabcare@gmail.com



www.lilinappy.fr

Boutique en ligne proposant le plus grand choix de couches lavables en France.

Contact : lilinappy@gmail.com



www.maman-naturelle.com

Spécialiste de la puériculture pratique, innovante, et naturelle depuis plus de 5 ans.

Contact : info@maman-naturelle.com



www.maud-n-miles.com

Propose une gamme variée de tissus, de mercerie et de créations. Conseils personnalisés pour vos confections.

Contact : contact@maud-n-miles.com



maybibou.fr

Boutique spécialisée dans la vente de couches lavables de fabrication française ainsi que d'articles de puériculture bio et naturels.

Contact : elodie@maybibou.fr

Aimer, Porter, Signer
Alexandra, de Nature et Tendresse
Alexandra EVERAËRT
Amandine LAUNAIRE-LECLERE
Anne-Laure JOUHET
Association Coccinelle Bénédicte BOUROULIOU
Cecejat
Cécile M.
Charlotte THOMAS
Coton Bleu
Géraldine RAGUET
Horizonlife
Justine BERMOND
Karine de PONTEVES
La Boutique de Gemelline
Laëtitia AUSSEIL
Laurence, maman couseuse de l'île de la Réunion pour la boutique internet Y
langes
Laurie LEGROS, dirigeante de l'association "Rassemb'lait"
Le Gang de Blixa
Les Couches de Tatsu
Les Petites Cigognes
Louli des Bois
Loutig Natur'
Marie, de Dalaudy
Marie-Louise FERRARO
Matthieu VIGOUROUX
Mellie Bout d'Chou
Mère et Terre Chavornay
Misstigreen, couches lavables et articles de maternage personnalisables
Nathalie VILLERMET
Nicolas BUSSIÈRE
Prêt à langer, conseil, location, vente de couches lavables
www.pitchounebio.com
Pthiboo Naturellement
Roland TELLE
Stéphanie CHASTANG

D'autres professionnels ont par ailleurs soutenu la Semaine Internationale de la Couche Lavable 2012 :



www.couches-crea-lyne.sitew.com

Maman couseuse, créatrice de couches lavables en version unique, fabriquées avec amour !

Contact : franck.revol@sfr.fr



www.laptitesauterelle.fr

Sélectionne depuis 4 ans des produits de puériculture naturelle pour le bien-être des bébés.

Contact : laptitesauterelle@gmail.com



www.handicapincontinence.fr

Propose une large gamme de produits lavables et réutilisable du bébé à l'adulte incontinent pour le change.

Contact : groupeabcare@gmail.com



www.lilinappy.fr

Boutique en ligne proposant le plus grand choix de couches lavables en France.

Contact : lilinappy@gmail.com



www.photomath.com

Portraits, célébrations, grossesse, maternité... des souvenirs en photo.

Contact : contact@photomath.com

Informations-clés

- Association créée en 2006 par un réseau de mamans utilisatrices de couches lavables désireuses de mettre à disposition du public des informations concernant les couches lavables.
- Première référence nationale en termes d'informations sur les couches lavables.
- Membre du Groupe de Travail sur les Produits d'Hygiène (GT4H) dans le cadre des travaux pilotés par le Group'Hygiène et co-animés par l'ADEME sur l'Affichage Environnemental des produits de grande consommation.
- Membre du COPIL, Comité de Pilotage de l'étude de capitalisation des expérimentations « couches lavables » menées sur le territoire français lancée par l'ADEME.
- Au 1^{er} mars 2012, 40 membres actifs, qui soutiennent notre action ou animent des réunions d'informations.

Missions

- Sensibiliser l'opinion publique à l'existence d'une alternative aux couches jetables et en présenter les bienfaits.
- Informer, conseiller, accompagner les familles et structures collectives (crèches, maternités, ...) dans leur démarche d'utilisation des couches lavables.
- Informer, conseiller, accompagner les collectivités locales dans la mise en place d'actions de sensibilisations aux couches lavables.
- Apporter une information juste, précise et sans but commercial, via le site internet www.bulledecoton.org et les documents mis à disposition du public.
- Soutenir, conseiller et défendre les parents utilisateurs de couches lavables rencontrant des difficultés à faire respecter leur choix à l'entrée en collectivité de leur enfant.

Actions

- Coordination de la Semaine Internationale de la Couche Lavable : mobilisation des participants, référencement des actions, mise à disposition de documents de promotion de l'événement, ...
- Soutien actif aux particuliers, collectivités et associations désirant s'engager dans la promotion des couches lavables.
- Animations de réunions d'information ou participation à des salons par le biais des adhérents.
- Plus largement, sensibilisation à l'utilisation de produits d'hygiène lavables et durables, pour enfants et adultes, tels que lingettes, disques démaquillants, coussinets d'allaitement, serviettes hygiéniques, coupelles menstruelles, ...
- Référencement des fabricants et détaillants de couches lavables et textiles (liste non exhaustive).

Pour plus d'informations :

- sur les couches lavables : www.bulledecoton.org
- sur la Semaine Internationale de la Couche Lavable : <http://sicl2012.blogspot.fr>

Florence BÉDON, présidente
13 rue de la Garenne
35500 VITRÉ
09.61.37.65.74 • 06.82.91.29.45
florence.bedon@bulledecoton.org